

Pressekontakt

RegioPlan Consulting GmbH

Vanja Ban, MA

Theobaldgasse 8, A-1060 Wien

T: +43 1 586 04 53-18

M:+43 699 1 586 04-22

v.ban@regioplan.eu, www.regioplan.eu

Datum

30.09.2020

Presseaussendung

RegioPlan berichtet vom 22. Retail Symposium by RegioPlan

Reinventing is the key!

Am 24. September 2020 lud RegioPlan Consulting zum mittlerweile 22. Retail Symposium ein. Der Fokus der diesjährigen Veranstaltung lag in den Bereichen Immobilien, Handel und Zukunft.

Von Refurbishment bis zu Retail recyceln – namhafte, internationale Unternehmen haben über den Status-Quo und Zukunftstrends der Handels- und Handelsimmobilienbranche diskutiert.

Nicht leer, sondern anders wird es sein!

Die Eröffnungsrunde des 22. Retail Symposiums war dem Thema Immobilienentwicklung gewidmet. Genauer gesagt der Zukunft von Mixed-Use-Objekten. Moderiert wurde die Diskussionsrunde von **Romina Jenei**, Head of Consulting, **RegioPlan Consulting**. Mit am Podium waren **Stefan Wernhart**, Geschäftsführer, **EHL Gewerbeimmobilien**, **Peter Ulm**, Managing Partner, **allora immobilien** und **Peter Aschauer**, Senior Leasing Manager, **SES Spar European Shopping Centers**. Die Experten waren sich einig: Klassische Monostrukturen – vor allem im Retailbereich, aber auch Bürocluster – wird es in Zukunft nicht mehr geben!

Stefan Wernhart, Geschäftsführer, **EHL Gewerbeimmobilien** betonte: „Mixed-Use ist keine Notlösung, sondern eine Anpassung an die gesellschaftliche Entwicklung. Im Moment werden zwar viele Expansionen ge-

stoppt oder Flächen reduziert, dies bietet aber Platz für neue Entwicklungen und Konzepte zum Ausprobieren.“ Mixed-Use scheint ein Megatrend zu sein, der schon lange im Anmarsch ist. Laut Wernhart standen in den vergangenen Jahren campusartige Entwicklungen (Mixed-Use im Quartier) im Vordergrund.

Ist es ein Aus für klassische Retail-Immobilien? Nein, Retail wird immer hohen Stellenwert haben, aber zukünftig spielt Regionalität bzw. auch Urbanität eine immer größere Rolle (Stichwort: Stadt der kurzen Wege). Denn für Konsumenten ergeben sich durch die Nähe unterschiedlicher Nutzungen positive Synergieeffekte. „Den klassischen Retail-Mix wird es nicht mehr geben, es kommt ganz auf die Kunden/Zielgruppe in fußläufiger Entfernung an. Das Angebot muss sich an die Bevölkerung und deren Struktur orientieren.“ meinte Peter Aschauer von der SES Spar European Shopping Centers.

Peter Ulm, Managing Partner, **allora immobilien** betonte, dass sich die Assetklassen selbst nicht verändern, sie werden aber durchmischer. „Entwickler müssen sich aber an völlig neue Bedürfnisse der Nutzer anpassen.“ so Ulm.

Es wird ein Mietermarkt!

Den Nachmittag markierte eine weitere Diskussionsrunde unter Experten, zum Thema „Reinventing Shopping Malls“. **Ines Delic**, Head of Account Management bei **RegioPlan Consulting**, begrüßte auf der Bühne – aber auch auf der Leinwand per live Zuschaltung – **Christina Heppner**, Key Account Manager Connected Commerce Digital Innovation & Analytics, **ECE Projektmanagement**, **Tanja Tanczer**, Head of Retail, **Colliers International Immobilienmakler**, **Alexandra Wieseneder**, Head of Centermanagement, **Rutter Centermanagement** und **Alexander Chlumecky**, Director Expansion and Legal CSEE, **DEICHMANN**. Die Runde von Händlern, Developern und Maklern war sich einig: Den Handel erwartet kein Untergang, aber sowohl Mieter als auch Vermieter wünschen sich mehr Flexibilität bei der Gestaltung von Flächen und Mietverträgen. Eine wichtige Veränderung ist jedoch eindeutig sichtbar: Vom Vermietermarkt rücken wir in einen Mietermarkt.

„Auch Expansionisten sind vorsichtiger geworden“ betonte **Tanja Tanczer**, Head of Retail, **Colliers International Immobilienmakler**. Die Toplagen seien noch immer gefragt, der Prozess der Vermietung sei jedoch beratungsintensiver geworden. Ein Trend im Kommen sei laut Tanczer Umsatzmieten, durch welche sich das Risiko gleichmäßig(er) auf Mieter und Vermieter verteilen könnte.

Weitere spannende Vorträge und Insights aus der Branche lieferten renommierte Speaker. Dabei waren u.a.: **Christoph Stadlhuber**, Österreich CEO, **SIGNA Real Estate Management**, **Markus Pinggera**, Managing Director, **Supernova Management**, **Alexander Budasch**, Geschäftsführender Gesellschafter, **Austro Immo**, **Paul Douay**, Director of Operations Austria, **Unibail-Rodamco-Westfield Group**, **Markus Mendel**, Geschäftsführer, **EHL Investment Consulting** u.v.m.

Pressefotos zum 22. Retail Symposium by RegioPlan finden Sie unter: www.retailsymposium.eu

Sponsoren & Partner:



Medienpartner:



RegioPlan Consulting berät Sie bei Standort- und Investitionsentscheidungen.

Wir stehen seit über 30 Jahren für fundiertes Consulting sowie innovatives Know-How und zählen europaweit zu den führenden Beratungsunternehmen mit Fokus auf Handel, Handelsimmobilien und Gastronomie.

Unsere abgesicherten Daten und Strategien bieten unseren Kunden eine optimale Grundlage für nachhaltigen Erfolg.



REGIOPLAN CONSULTING – DEVELOPING SUSTAINABLE SUCCESS