

**Pressekontakt**

**RegioPlan Consulting GmbH**

Vanja Ban B.A.

Theobaldgasse 8, A-1060 Wien

T: +43 1 586 04 53-18

v.ban@regioplan.eu, www.regioplan.eu

**Einladung zur:**

**Größten und wichtigsten Fachkonferenz in Österreich zum Thema  
Konsumenten | Handel | Shopping Center**

**20. Retail Symposium by RegioPlan**

**Titel: "THE FUTURE EFFECT"**

**Donnerstag, 26. April 2018, Schloss Schönbrunn - Orangerie, Wien**

**Thema**

Unter dem Motto **"THE FUTURE EFFECT"** bietet das Symposium den TeilnehmerInnen einen genauen, mit Daten und Strategien belegten Einblick in die greifbare Zukunft der Handels- und Handelsimmobilienbranche. Von Expansionsstrategien der Händler und Gastronomen bis hin zu innovativen Flächenlösungen und Einnahmequellen für Shopping Center. Themen rund um Konsumenten, Handel und Shopping Center bieten Projektentwicklern und -betreibern, Bauträgern, Mietern und Finanzierern, Top-Managern des Handels und der Immobilienwirtschaft sowie Marketingfachleuten einen fachlichen Input und eine Plattform zum Austausch.

**Am Podium**

Am **26.4.2018** bringen wir Ihnen Top-Experten aus der Handels- und Shoppingcenterbranche, sowie die gefragtesten Zukunfts- und Konsumentenforscher aufs Podium. Vertreter namhafter internationaler Unternehmen werden über den Status-Quo und Zukunftstrends der Handels- und Handelsimmobilienbranche diskutieren. Mit am Podium sind u.a. **Christoph Stadlhuber** von **Signa Holding** und **Nicola Szekely** von **Unibail Rodamco**, die zum Thema „Shopping Center und Handelsflächen der Zukunft: Innovative Flächenlösungen und Einnahmenquellen“ diskutieren. Zum Hot-Topic „Die Zukunft der stationä-

ren Handelsfläche“ sprechen Top-Experten aus der Branche: Harald Gutschi (Unito/Otto Gruppe), **Dieter Wasserburger (REWE International)** sowie **Silvio Kirchmair (Umdasch Shopfitting Group)**. Geschäftsführer von **Burgerista, Delivery Hero** und **Burger King** erläutern die Strategien und Ziele der Gastronomen im Bereich Handel und Experten aus Unternehmen wie **Decathlon, XXL Sports, Action Retail** und **CCC Austria** gehen dem Thema der Einzelhändler in der Expansion nach.

### **Moderation**

Das Event wird vom ehemaligen **ORF** Moderator und Mediencoach **Gerald Groß** moderiert. Als Plattform und Networkingmöglichkeit für die österreichische Shopping-Center-Industrie ins Leben gerufen, ist das Symposium heute eines der bedeutendsten Think Tanks der Handels- und Handelsimmobilienbranche in Europa sowie das wichtigste Branchenevent in Österreich. **Rund 350 Teilnehmer** aus den Bereichen Entwicklung, Management und Finanzierung von Handelsimmobilien sowie Händler, Gastronomen und Marketingfachleute werden erwartet.

### **Teilnahme**

Wir bitten um eine Ankündigung der Veranstaltung auch in Ihrem Medium. Für eventuelle Interviewtermine stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Das detaillierte Programm finden Sie unter:

**[www.retailsymposium.eu](http://www.retailsymposium.eu)**

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für alle Journalisten kostenlos.** Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Voranmeldung bei Vanja Ban, **[v.ban@regioplan.eu](mailto:v.ban@regioplan.eu)**

### **20. Retail Symposium by RegioPlan**

**Termin:** 26. April 2018, 08:30 – 17:30

**Ort:** Schloss Schönbrunn - Orangerie

Schönbrunner Schloßstraße 47, 1130 Wien

**Teilnahmegebühr:** € 580,- (zzgl. MwSt.), inkl. Tagungsunterlagen, Kaffeepause, Mittagsbuffet

**Anmeldung unter:** **[www.retailsymposium.eu](http://www.retailsymposium.eu)**

Sponsoren & Partner:



Medienpartner:



RegioPlan Consulting berät Sie bei Standort- und Investitionsentscheidungen.

Wir stehen seit über 30 Jahren für fundiertes Consulting sowie innovatives Know-How und zählen europaweit zu den führenden Beratungsunternehmen mit Fokus auf Handel, Handelsimmobilien und Gastronomie.

Unsere abgesicherten Daten und Strategien bieten unseren Kunden eine optimale Grundlage für nachhaltigen Erfolg.